



FUTURE PRIVATE LABELS EXPO VI Targi Marek Własnych, 6-7.11.2024

Forum Marek Własnych: 6 listopada 2024 (środa)

Godziny otwarcia ekspozycji: 09:00 - 16:00

10:00 - 10:30	Scena w Hali 5	Uroczyste otwarcie
10:30 - 15:30	Scena w hali 5	Forum Marek Własnych Moderator: • Beata Kuczevska
10:30 - 10:50	Scena w Hali 5	Przebudzenie Branży Dynamiczny rozwój czy stabilny wzrost? Ewolucja sprzedaży marek własnych. • Przemysław Korotusz
10:50 - 11:40	Scena w Hali 5	Marka Własna Kontratakuje Debata ekspercka. Po trudnych początkach ostatnie lata to renesans private label w Polsce. Czy marki własne zdezonizowały marki brandowe? Czy produkt private label to warunek "być albo nie być" dla detalistów, jak i dla producentów? Możliwe regulacje udziału marki własnej w ogólnej sprzedaży sieci detalicznych. • Robert Krzak • Iwona Sarga • Maciej Włodarczyk • Krystyna Domagalska • Łukasz Szczęsny • Edyta Dembińska • Marek Bąk • Łukasz Mastalerz
11:40 - 12:00	Scena w Hali 5	Inwazja Klonów Co w 2024 roku jest największym wyzwaniem dla eksportu i importu? Jakie szanse i zagrożenia czekają na producenta marek własnych? Jak wygląda optymalny łańcuch dostaw dla sieci handlowych przy produktach private label? • Marek Marzec
12:00 - 12:30	Scena w Hali 5	XPand - Pierwszy panel: Branże przyszłości: szanse dla polskich firm na Bliskim Wschodzie i w Afryce Północnej • Ahmed Hamouda • Marta Stelmach • Leszek Krawczyk • Janek Boberek

12:30 - 13:00	Scena w Hali 5	Marka własna z perspektywy popytowej i podażowej, czyli jak postrzegamy markę własną oraz jak kształtuje się SOA* w wybranych formatach sklepów. • Paweł Jurowczyk
13:00 - 13:20	Scena w Hali 5	Wyzwania producentów marek własnych i rozwiązania oparte na standardach IFS • Marek Marzec
13:20 - 13:30	Scena w Hali 5	Rola i zadania niezależnych konsultantów w procesach biznesowych. • Tomasz Pawłowski
13:30 - 14:00	Scena w Hali 5	XPand - Drugi panel: Czy MENA jest jednolitym rynkiem? • Ahmed Hamouda • Marta Stelmach • Leszek Krawczyk • Housseem Kaabi
14:00 - 14:30	Scena w Hali 5	Sztuczna inteligencja dziś i jutro – jak zmieni życie, pracę i rynek • Sebastian Starzyński
14:30 - 15:10	Scena w Hali 5	XPand - Trzeci panel: Ekspansja do Arabii Saudyjskiej: wyzwania i możliwości + historia sukcesu • Marta Stelmach • Damian Lewandowski • Leszek Krawczyk
15:10 - 15:30	Scena w Hali 5	Promocja produktów marki własnej poprzez promowanie i podkreślanie wartości odżywczych i walorów żywieniowych • Marzena Zacharska

Kongres XPand: 7 listopada 2024 (czwartek)

Godziny otwarcia ekspozycji: 09:00 - 14:00

Kongres XPand: 7 listopada 2024 (czwartek)

Godziny otwarcia ekspozycji: 10:00 - 13:30

10:00 - 10:15	Scena w Hali 5	XPand - Czwarty panel: Kieleckie Centrum Obsługi Inwestora - prezentacja • Karolina Kamińska-Maślarz
10:15 - 11:15	Scena w Hali 5	XPand - Piąty panel: Kobiety w biznesie międzynarodowym - stereotypy i wyzwania • Ahmed Hamouda • Marta Stelmach • Leszek Krawczyk • Patricia Mitro • Helena Cieciora

11:15 - 12:00	Scena w Hali 5	XPand - Szósty panel: Skala współpracy w środowisku międzynarodowym <ul style="list-style-type: none">• Ahmed Hamouda• Marta Stelmach• Housseem Kaabi• Agnieszka Leśny
12:00 - 13:00	Scena w Hali 5	XPand - Siódmy panel: Postrzeganie stereotypów w biznesie międzynarodowym <ul style="list-style-type: none">• Ahmed Hamouda• Grzegorz Grabiec