



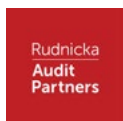
Podróż
w czasie

VI Kongres Biur Rachunkowych

30.09 - 1.10. 2025

mkbr.targikielce.pl

Organizatorzy



Czasy się zmieniają, a Kongres Biur Rachunkowych wciąż na topie!

Stare zasady w nowych czasach

Zapraszamy Cię w wyjątkową podróż w czasie – od fundamentów rachunkowości stworzonych przez weneckiego kupca **Lukę Pacioli** 530 lat temu, aż po najnowsze trendy i innowacje, które kształtują przyszłość naszego zawodu. Wspólnie z ekspertami zastanowimy się, w którą stronę zmierza księgowość.

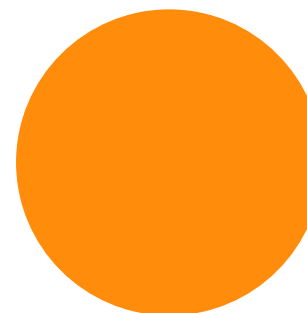
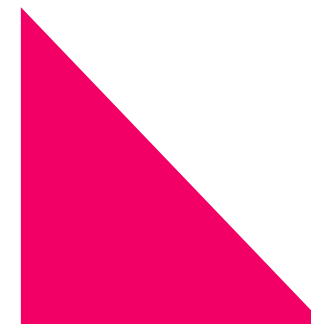
Od „aconter” do „computare”

Historia słowa „rachunkowość” sięga XII wieku; francuskie „aconter” oznaczało „rozliczać się”. Wywodzące się z łacińskiego „computare” – „liczyć” – słowo to podkreśla kluczową rolę rachunkowości jako sztuki liczenia, organizowania i harmonizowania finansów. Ta ponadczasowa funkcja sprawia, że nasz zawód jest nieodłącznym elementem każdego sektora gospodarki. O tym znaczeniu porozmawiamy podczas warsztatów i eksperckich dyskusji.

Od 2018 roku tworzymy jedyne takie miejsce spotkań dla branży finansowej.



Portret Luca Pacioli autorstwa Jacopa de' Barbariego (1495)



Wykłady
i prezentacje



Panele
dyskusyjne



Spotkania
biznesowe 1:1



Warsztaty
wyboru



Osobiste spotkania
z regulatorami
rynku



Targi branżowe



Bankiet

Dlaczego warto być częścią tego wydarzenia?

Inspirujące prelekcje

najlepszych ekspertów z kraju i zagranicy.



Networking

z liderami branży – buduj relacje, które zaowocują w przyszłości.

Warsztaty i panele dyskusyjne,

które łączą teorię z praktyką.



Wystawcy

z najnowszymi rozwiązaniami dla Twojego biznesu.

Innowacje technologiczne

w księgowości, w tym sztuczna inteligencja i automatyzacja.



Przyjdź i dowiedz się, jak ponadczasowe zasady rachunkowości wpływają na nowoczesne systemy finansowe i technologie. Odkryj, jak możesz wprowadzić harmonię do swojego biura rachunkowego i przygotować się na przyszłość, opartą na solidnych fundamentach.

Księgowość się liczy!

MKBR 2024 w liczbach

Opinie.

MKBR to przede wszystkim networking, nawiązywanie nowych znajomości, wymienianie się doświadczeniami, pozyskiwanie nowych współpracowników, partnerów, czy też nowych klientów. Dzięki wykładom oraz panelom dyskusyjnym, w których klienci uczestniczą mogą dowiedzieć się o nowych technologiach, rozwiązaniach, przepisach w branży rachunkowości, po czym trafiają do nas – do wystawców i my już dalej prowadzimy z nimi dyskusje. Tacy klienci są dla nas bardzo cenni, ponieważ oni ze zdobytą wiedzą na wykładach wracają do nas z informacją co mogliby zmienić w swojej firmie.

Sylwia Kaleta
INFONETAX

MKBR to dla nas okazja do tego, żeby wymienić się doświadczeniami z naszymi klientami. Dla nas jest to także duża szansa na to, aby poznać potrzeby naszych klientów - biur rachunkowych. Daje nam to bardzo duże możliwości aby skorzystać z tej wiedzy, a następnie aby z tych konkretnych przykładów, sytuacji i problemów rozwijać nasz produkt. Jest to więc szansa na wymianę informacji, ale też pokazania rozwiązań na rynku.

Kamil Fac
Faktura.pl

Takie wydarzenia jak MKBR pozwalają nam być jeszcze bliżej naszych klientów i jeszcze bliżej biur rachunkowych. Wiemy jak ważna jest to część polskiej gospodarki. Biura rachunkowe obsługują bowiem firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw i jest to naprawdę spory biznes. Przyjechaliśmy do Kielc z naszymi projektami po to, aby rozmawiać z księgowymi, proponować im nasze rozwiązania, ale też aby zebrać dobry feedback, czy to, w jakim kierunku idziemy to dobra droga. Jesteśmy tu bardzo dobrze „zaopiekowani”, mamy tu bardzo fajną możliwość dotarcia do klienta, zresztą klienci też sami do nas docierają na stoisko. Jesteśmy z tego bardzo zadowoleni, że możemy przeprowadzać te rozmowy, ale to też jest dla nas okazja aby otrzymać feedback od zaangażowanych biur rachunkowych i od tych osób, które są już klientami lub tych, które potencjalnie mogą zostać naszymi partnerami.

Kamil Nowak
Apfino by Comarch

Fakty i liczby.



500
uczestników kongresu



50
prelegentów



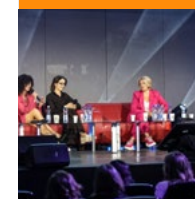
43
wystawców



9
paneli moderowanych



24
rundy stolikowe



16
merytorycznych warsztatów

Miejsce Kongresu.

Centrum Kongresowe Targi Kielce łączy innowacyjność i profesjonalizm. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu jest gwarantem wysokiej jakości usług w zakresie organizacji dużych wydarzeń jak kongresy i koncerty oraz mniejszych konferencji, seminariów, wystaw



Zainteresowany? Skontaktuj się z nami

Monika Szydłowska
Menadżer projektu MKBR

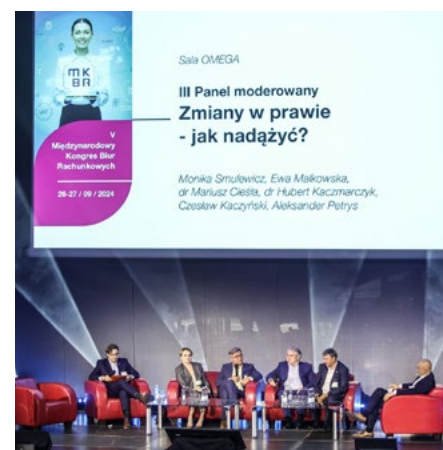
tel: 510 928 953
mail: szydlowska.monika@targikielce.pl

Monika Hyb
Zastępca menadżera projektu MKBR

tel: 518 419 170
mail: hyb.monika@targikielce.pl

Targi Kielce SA
ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce

mkbr.targikielce.pl



Polub nas na:



KSIĘGOWOŚĆ 4.0



MKBR

