

ST
CM

Salon Technologii
Obróbki Metali

25-28 | 03 | 2025
Kielce

Marka
sama w sobie!



Przemysłowa wiosna 2025. Cały przemysł w Targach Kielce!

Grupa wydarzeń targowych pod hasłem „Przemysłowa Wiosna” to jedno z najważniejszych wydarzeń dedykowanych branży przemysłowej w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej, organizowane cyklicznie w kieleckim ośrodku od blisko 20 lat. Cykl wystaw spod znaku Przemysłowej Wiosny jest uznawany za światową platformę spotkań całej branży maszynowej.

Ponad 700 wystawców, kilkaset pracujących maszyn, wypełnione 8 hal kieleckiego ośrodka – tak wyglądała Przemysłowa Wiosna 2024. Nie inaczej będzie podczas kolejnej edycji.

Tradycją wystawy w Kielcach jest nie tylko liczba premier, konferencji czy nowości technologicznych. Przez cztery dni hale Targów Kielce stają się ogromną pracującą fabryką. Wszystkie urządzenia można zobaczyć podczas działania, co zdecydowanie ułatwia podejmowanie biznesowych decyzji.

Kolejna ekspozycja zapowiada się rewelacyjnie – wystawcy już powoli kompletują ofertę i jak zgodnie zapewniają „w Kielcach pokażą wszystko co mają najlepsze”.



Przemysłowa
Wiosna w liczbach:

700
wystawców

21
krajów

39 170 m²
powierzchni wystawienniczej brutto

22 000
branżowych uczestników

43
krajów

1000
maszyn

100
pokazy drukarek


98,6%
zadowolonych uczestników

99,8%
wystawców potwierdziło chęć
udziału w kolejnej edycji

Wystawcy oceniają:



W Targach Przemysłowa Wiosna bierzemy udział od początku tej imprezy. Jest to miejsce, gdzie poszukujemy nowych kontaktów i podtrzymujemy dobre relacje z naszymi klientami. Chcemy też zobaczyć, co oferuje konkurencja. Tak, żeby poznać sytuację na rynku. Jakie są nasze wrażenia? Bardzo pozytywne, już pierwszego dnia pojawiło się bardzo dużo odwiedzających. To pokazuje, że prowadzone przez Targi Kielce działania marketingowe były bardzo udane. Współpracę oceniamy wzorowo, zawsze otrzymujemy, to za co płacimy, czego oczekujemy (...). Chciałbym, żeby ze wszystkimi organizatorami tak się współpracowało.



Łukasz Ślęzak
Dyrektor oddziału
w firmie Mazak

Mazak

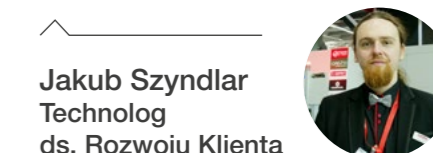


W targach Przemysłowa Wiosna prezentujemy się co roku. Mamy bardzo dobre relacje z obsługą, a także kierownictwem targów. Mogę wypowiadać się o tej współpracy tylko w samych superlatywach. Z przyjemnością patrzymy, jak targi rozwijają swoją działalność, rozwijają skrzydła, rosną z roku na rok. Rozwój ośrodka, przekłada się na wzrost liczby wystawców. My mamy taką politykę firmy, której hasło brzmi „You win, we are successful together”. Wierzymy, że dzięki sukcesom naszych klientów, rośnie w siłę także nasza firma. Myślę, że tą samą filozofię można przełożyć na naszą współpracę z Targami Kielce. Dzięki sukcesom wystawców, Targi Kielce również pięknie rosną w siłę, rozwijają się. Widać, że infrastruktura jest coraz lepsza, coraz lepsza jest organizacja (...)



Joanna Ratajczak
Marketing & Lead
Manager
TRUMPF POLSKA

TRUMPF



Jakub Szyndlar
Technolog
ds. Rozwoju Klienta
Abplanalp

+ Abplanalp

Udział w tego typu wydarzeniu jest dla naszej firmy możliwością prezentacji produktów. Ważne jest, że możemy się pokazać tu zarówno klientom polskim, jak i zagranicznym, bo tacy tu też przyjeżdżają. Pokazujemy się na wielu wydarzeniach targowych, także zagranicznych, ale do Kielc będziemy wracać (...)



Piotr Dudek
General Manager
w firmie KIMLA

KIMLA

Wystawiamy się na Targach Kielce, bo są najlepszą tego typu imprezą w Polsce. Jesteśmy tu już kolejny raz. Targi zmieniają się na plus, więcej klientów, firma rośnie, mamy też coraz większe stoisko. To co jest dla nas ważne, to utrzymanie relacji z klientami, tymi którzy kupili już projekty u nas, a także nowymi. Zauważalny jest ruch na targach. Rozmowy są obiecujące. Współpraca z targami jest bardzo dobra. Targi pomagają nam w bardzo szerokim zakresie. Są otwarci na propozycje.



Adrian Koziara
Kierownik działu IT i Marketingu
BEKMAC/PAX/DENER

BEKAMAK
sawing machines

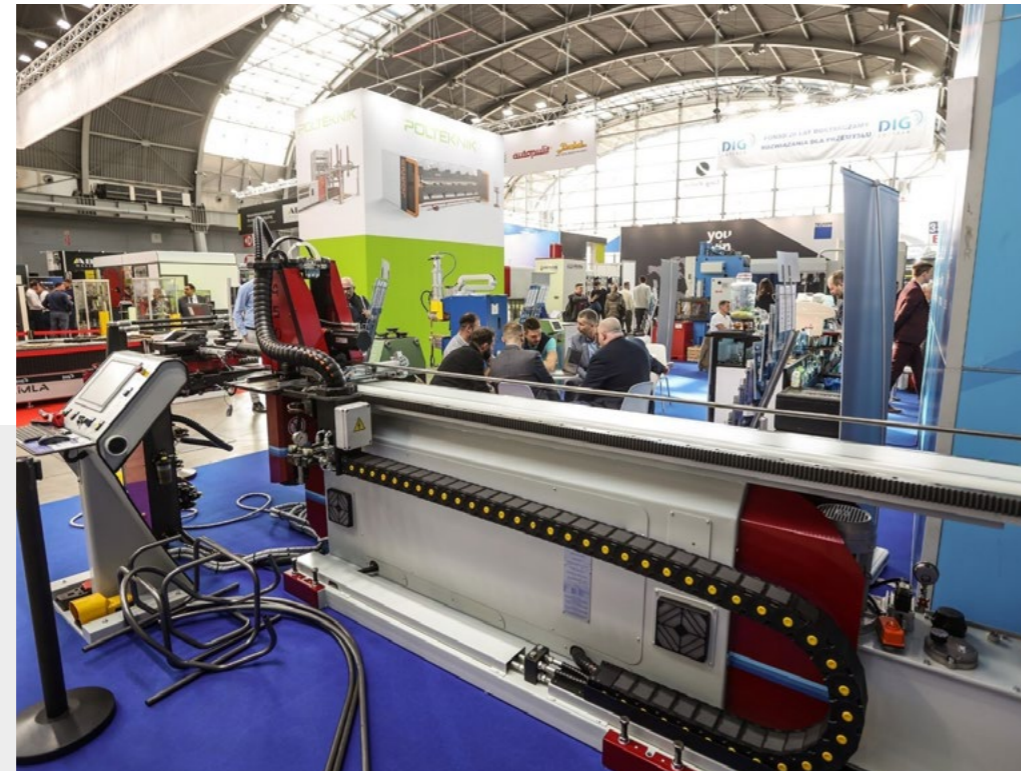


Pokazujemy się na targach, żeby się reklamować, żeby pokazać, że istniejemy. Bierzymy udział w targach i widzimy konkretne efekty. Po pokazaniu się na targach, na 100 osób, które się pojawią, ok. 5-10 kupi nasze produkty. To jest taki wynik, który nas zadowala. (...) Będziemy tutaj wracać.



Luca Mardegan
BLM GROUP

BLM GROUP



Dla nas udział w targach jest niezwykle istotny, jak co roku. Bywaliśmy też w innych miejscach, ale nastąpiła pandemia Covid. Po niej wracamy, dlatego zdecydowaliśmy się przyjechać do Kielc, bo jest tu naprawdę dobry klimat, mnóstwo firm, zarówno naszych konkurentów, jak i partnerów. To dobry wybór, żeby tu być i jak do tej pory jesteśmy zadowoleni z wyników. Nasza branża jest pełna konkurencji, więc co roku musimy pokazywać nowe maszyny, aktualizacje tych już używanych. Konkurencja jest bardzo silna, więc musimy być zauważalni. Robimy to co możliwe, wykorzystując standardowe narzędzia marketingowe, więc targi są dla nas niezwykle ważne, nie tylko te, ale również inne na całym świecie. Polska jest jednak dla nas bardzo ważnym rynkiem, mamy tu dobre wyniki, więc na pewno będziemy kontynuować naszą obecność. Byliśmy tu co najmniej sześć razy, a już trzy, po ustaniu pandemii.



Mirosław Poliak
General Manager
LVD

LVD



Jędrzej Kowalczyk
Managing Director
w firmie FANUC
FANUC

Jak każda firma bierzemy udział w targach, bo zależy nam na pozyskaniu nowych klientów, bo jakby nie patrzeć, to co jest istotne, to zysk. Udział w takich wydarzeniach, to także budowanie i podtrzymywanie relacji z klientami. (...) To co ważne, to dalsze inspiracje, dzięki skupieniu w jednym miejscu wielu firm, czasem konkurencji. Możemy

bardzo efektywnie poznać to co się dzieje w świecie technologii, przemysłu, a z drugiej strony, jak patrzeć chociażby na nasze produkty, to w pewnym sensie pokaz produktu. Gdy myślimy o maszynach, technologiach, to musimy je zademonstrować we właściwy sposób. Żadna broszurka, internet, żadna rzeczywistość, nawet wirtualna, nie jest wstanie tego oddać. To są dobra inwestycyjne dla profesjonalistów i wymaga to profesjonalnej prezentacji. Ważny jest efekt, który jest trudny do zademonstrowania w inny sposób (...).



Jesteśmy tu pierwszy raz, ale wiele lat temu słyszałem, że Targi Kielce są bardziej popularne niż inne ośrodki wystawiennicze. Bardzo się cieszę, że jesteśmy, doceniam to, że dostaliśmy dobre miejsce, doceniane przez naszych klientów i naszą ekipę. Chcę podziękować Targom Kielce, za możliwości, które dają i dobrą współpracę.

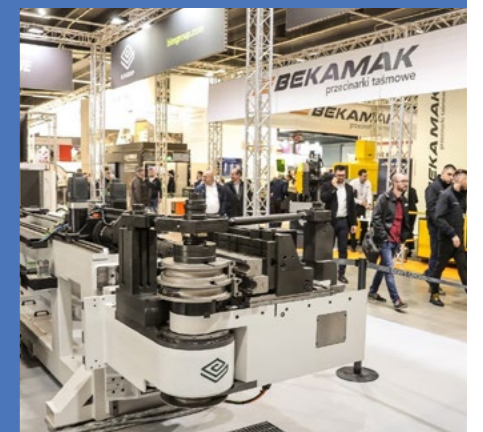
Jesteśmy liderem naszej branży na wewnętrznym rynku w Turcji. Produjemy laserowe maszyny tnące. Mamy wielu partnerów handlowych i sieć dilerów. Teraz chcemy sprawdzić, czy jest szansa wejścia na polski rynek i jakie są warunki

prowadzenia biznesu. Właśnie dlatego tu przyjechaliśmy. W trakcie targów nawiązaliśmy wiele kontaktów, jestem przekonany, że będziemy je kontynuować już po zakończeniu wystawy, co pozwoli na rozwój współpracy.



Ahmet Sisman
Sales Executive
NUKON

NUKON



Cieszymy się z udziału w Targach Kielce. Mamy tutaj możliwość nawiązania nowych relacji biznesowych i pokazania naszych nowych produktów. Często dzięki bezpośrednim rozmowom jeste-

śmy w stanie wyjść naprzeciw różnym oczekiwaniom technologicznym firm odwiedzających Targi Kielce. Spotykamy tutaj także naszych klientów, którzy korzystają już z naszych produktów i technologii. Ważne jest dla nas wspieranie ich i pomaganie w rozwoju. Dążymy do przekazywania rzetelnej wiedzy, aby pomóc im odnieść sukces na rynku. Wiele informacji dotyczących naszych produktów, które trafiają na rynek, nie zawsze jest zgodnych z prawdą. Dlatego też nasza obecność na targach jest m. in. związana z potrzebą uporządkowania i usystema-

tyzowania tej wiedzy oraz wsparcia firm w wykorzystywaniu dostarczanych przez IPG Photonics technologii.



Grzegorz Chrobak
General Manager
iPG Photonics Sp. z o.o.

iPG PHOTONICS

Wystawcy oceniają:



Jesteśmy drugi raz na Przemysłowej Wiosnie w Kielcach. Uważamy, że jest to bardzo dobra promocja naszej firmy i dużo większa możliwość dotarcia do klienta. Jesteśmy bardzo pozytywnie zaskoczeni jeśli chodzi o organizację imprezy. W ubiegłym roku wystawialiśmy się na targach w Poznaniu i zdecydowanie bardziej pasuje nam formuła organizowana przez Tragi Kielce.



Marcin Kołodziejczyk
Regional Sales Manager
North East Europe.
KEMPER

KEMPER

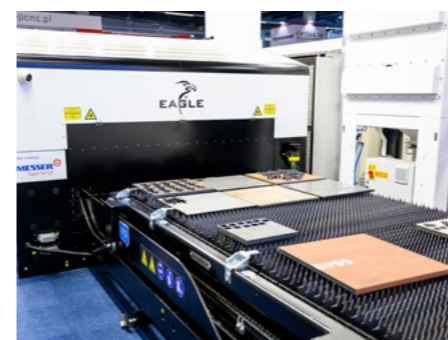
Nasza współpraca z Targami Kielce układa się wzorcowo. Jak co roku negocjujemy miejsce, w którym będziemy mogli ustawić nasze stoisko. W tym roku udało się nam uzyskać lepszą lokalizację niż poprzednio, bliżej głównej hali. Naszą ambicją jest, żeby się w tej hali znaleźć. Jesteśmy polskim producentem wycinarek laserowych i chcielibyśmy być bliżej centrum. W Kielcach jesteśmy już kolejny raz.

Wystawienie się w targach jest świetną okazją do spotkania się z przedsiębiorcami. Z takimi, którzy już są naszymi klientami, którzy korzystają już z naszych maszyn, ale także to ogromna szansa na zdobycie kolejnych klientów. STOM Kielce jest bardzo rozpoznawalną już marką, to potężna okazja do nawiązywania nowych kontaktów biznesowych. Widzimy efekty targów, tu zaczynamy pewne projekty, rozmowy a kończy się to sprzedażą maszyn.



Marcin Czajor
Szef sprzedaży na Polskę
Eagle

EAGLE



Nasza kooperacja z Targami Kielce jest wzorowa. Zamówiliśmy tu stoisko i dostaliśmy to, czego oczekiwaliśmy. To nasza druga wizyta w Kielcach. Wystawa pozwala na to, żeby ludzie nas zobaczyli i zapoznali się z naszym wyjątkowym produktem. To wyjątkowa okazja do prawdziwej prezentacji. Budujemy tu bazę klientów na polskim rynku.(...)



Howard C.W. Bamforth
XYZ.
EXPORT SALES
DIRECTOR

XYZ
Machine Tools

W Kielcach prezentujemy się po raz drugi. Wcześniej pokazywaliśmy się podczas targów organizowanych w Krakowie, Poznaniu, Katowicach. Jeśli chodzi o organizację wydarzenia, to wszystko przebiega bardzo sprawnie (...)

Marcin Kurcoń
Dyrektor zarządzający.
VOLLMER POLSKA Sp.z o.o.

VOLLMER

Już wiele razy gościliśmy w Targach Kielce. Nie było nas tutaj tylko w czasie pandemii. Niezmiennie od lat moje zdanie na temat współpracy jest takie samo. Podkreślam, że są to najlepsze targi do spotkań z klientami. Najlepsze pod każdym względem - organizacji, komunikacji, doskonałej reakcji na nasze potrzeby. Jeśli chodzi o przygotowanie marketingowe, jesteście Państwo świetnie przygotowani, to nam także pomaga w pracy. My jako wystawcy cenimy, że taka impreza jest organizowana na początku roku, kiedy planujemy nasze budżety, naszą

obecność na rynku. To jest doskonały moment do spotkań. Udział w takich targach jest bardzo inspirujący.

Największą korzyścią, którą mamy z tych targów są spotkania z klientami. Mamy możliwość spotkań osobistych. Nie pracujemy w Polsce, ale mamy tu klientów. Przyjeżdżamy dla nich, zapraszamy na targi, żeby spotkać się z nimi tutaj. Teraz są takie czasy, że nie jeździmy do nich, bo oni nie mają czasu się spotkać. Tutaj wiemy, że przyjeżdżają całe zespoły naszych klientów, konstruktorzy, tech-

Współpraca z Targami Kielce układa się nam bardzo dobrze. Wszystko odbywa się bardzo sprawnie. (...). Sam udział w targach jest dla nas bardzo ważny, bo cały czas pokazujemy, że jesteśmy obecni na rynku. Jest to ważne ze względów wizerunkowych, ale też ze względów handlowych, bo spotykamy się tu z klientami. Pozyskujemy nowych klientów. Po targach kieleckich zawsze mamy kilka sprzedaży i to jest dla nas korzystne.

Dominik Kita
Leader Consultant
Engineer AMADA

AMADA



nologzy, ludzie z produkcji. Pokazujemy im nowości, czasem potrzebują porady technicznej, czegoś, co możemy pokazać podczas targów. Mieliśmy w tym roku bardzo dużą liczbę odwiedzających.



Agnieszka Grzelak
Business
Development Manager
Siegmund Bern

siegmund

Przemysłowa Wiosna w liczbach:

2 500 000

wyświetleń postów

200 000

wysłanych e-maili

68 000

aktywnych użytkowników
strony



Zespół Targów
STOM

Targi Kielce

tu spotyka się biznes

- Drugi ośrodek wystawienniczy w Europie Środkowo-Wschodniej, organizator 70 imprez targowych i 700 konferencji rocznie
- Nowoczesna infrastruktura: 7 połączonych hal, centrum kongresowe, 2400 miejsc parkingowych w pobliżu hal wystawienniczych
- Doskonałe zaplecze techniczne ośrodka: możliwość zaprezentowania maszyn w czasie pracy na hali, tereny do pokazów dynamicznych
- Dobra lokalizacja:
 - 6 międzynarodowych lotnisk w odległości 160 km
 - 8 europejskich stolic w promieniu 800 km
 - lokalizacja w pobliżu węzła drogowego Kielce Zachód (skrzyżowanie dróg S7 i 74)



MENEDŻER PROJEKTU
Piotr Pawelec
+48 41 365 12 20
pawelec.piotr@targikielce.pl



ZASTĘPCA
Piotr Odziemek
+48 41 365 13 34
odziemek.piotr@targikielce.pl



August Misztal
+48 41 36 51 415
misztal.august@targikielce.pl



Agnieszka Puchalska
+48 41 365 14 46
puchalska.agnieszka@targikielce.pl



Marco Fontana
+48 41 365 14 98
fontana.marco@targikielce.pl



Monika Ozdoba
+48 41 608 023 026
ozdoba.monika@targikielce.pl

TARGI KIELCE SA
Zakładowa 1, 25-672 Kielce
+48 41 365 12 22
biuro@targikielce.pl

stom.targikielce.pl