

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs w serwisie Facebook Klocki Fest - Złot Legotuberów”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą: „**Konkurs w serwisie Facebook Klocki Fest - Złot Letuberów**” (dalej jako: „**Konkurs**”) są Targi Kielce Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352242, NIP: 6570309803, REGON: 290036480, BDO: 000215403, kapitał zakładowy 68 519 900,00 zł, w całości wpłacony (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Sponsorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs trwa od 16 grudnia 2024 roku od godz. 09:00 do 16 stycznia 2025 roku do godz. 09:00.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs jest prowadzony na oficjalnym profilu wydarzenia Klocki Fest Złot Legotuberów w serwisie Facebook, którego właścicielem jest firma Meta pod adresem: <https://www.facebook.com/klockifest/>.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany przez firmę Meta, ani też nie jest przez nią administrowany, ani w żaden sposób kojarzony. Organizator zwalnia firmę Meta z wszelkiej odpowiedzialności za zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu.
8. Każdy Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu oświadcza, że:
 - a) całkowicie zwalnia firmę Meta z odpowiedzialności za Konkurs;
 - b) przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że Konkurs w żadnym wypadku nie jest sponsorowany, popierany przez firmę Meta ani też nie jest przez nią administrowany, ani w żaden sposób z nią kojarzony.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które:
 - a) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat;
 - b) posiadają aktywne konto w serwisie Facebook ze swoim prawdziwym imieniem i nazwiskiem;
 - c) w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być: osoba wchodząca w skład Komisji Konkursowej, aktualny pracownik lub przedstawiciel Organizatora lub innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu oraz małżonkowie, rodzeństwo, rodzice i dzieci wszystkich wyżej wymienionych osób. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Komisja Konkursowa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub Regulaminem Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem profilu osób trzecich;
 - c) tworzą fikcyjne profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia ich identyfikacji lub weryfikacji wieku;

- d) posiadają profil w serwisie Facebook niezawierający ich prawdziwego imienia i nazwiska;
 - e) nie ukończyli 18 lat.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie.

§ 3

Zasady udziału w Konkursie

1. W celu zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik w okresie od dnia 16 grudnia 2024 roku od godz. 09:00 do dnia 16 stycznia 2025 roku do godz. 09:00 musi:
 - a) wykonać pracę konkursową polegającą na zbudowaniu makiety o Bożonarodzeniowym/Świątecznym motywie z posiadanych przez siebie klocków oraz
 - b) zrobić zdjęcie wykonanej przez siebie makiety o Bożonarodzeniowym/Świątecznym motywie, o której mowa w lit. a oraz umieścić wykonane zdjęcie wraz z hasztagiem #klockifestkielce w komentarzu pod specjalnie dedykowanym postem konkursowym na profilu wydarzenia Klocki Fest Złot Legotuberów w serwisie Facebook, pod adresem: <https://www.facebook.com/klockifest/>. Zdjęcie udostępnione przez Uczestnika musi być zapisane w formacie JPG lub PNG. Maksymalny rozmiar zdjęcia nie może przekraczać 50 MB.
2. Wykonana praca konkursowa oraz zamieszczone zdjęcie muszą być wolne od wad prawnych, nie mogą naruszać norm społecznych oraz zawierać treści powszechnie uznawanych za obraźliwe.
3. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie. Niedopuszczalne jest:
 - a) wysłanie do Konkursu kilku zgłoszeń przez jednego Uczestnika;
 - b) zrobienia zdjęcia tej samej budowli przez kilku Uczestników;
 - c) udostępnienie tego samego zdjęcia przez kilku Uczestników.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić wszystkie wymagania wskazane w ust. 1 - 3. Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia zgłoszeń niespełniających któregokolwiek z wymagań wskazanych w ust. 1 - 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, mające wpływ na niewypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
5. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) akceptuje warunki Regulaminu Konkursu;
 - b) jest autorem wykonanej pracy konkursowej oraz zamieszczonego zdjęcia oraz oświadcza, że wykonana przez niego praca konkursowa oraz zamieszczone zdjęcie jest wolne od wad prawnych i nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub praw pokrewnych, jak również dóbr osobistych osób trzecich, a Uczestnik posiada wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie i prawa zależne do wykonanej pracy konkursowej oraz umieszczonego zdjęcia;
 - c) wyraża zgodę na publikację przez Organizatora swojego imienia, nazwiska, wizerunku, pseudonimu używanego w serwisie Facebook oraz zamieszczonego zdjęcia w celach związanych z realizacją Konkursu oraz ogłoszenia wyników Konkursu;
 - d) nieodpłatnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do zamieszczonego zdjęcia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji: korzystanie ze zdjęcia, utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęcia, w tym wytwarzanie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, oraz rozpowszechnianie zdjęcia, w tym publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez jego udostępnienie na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora.

6. Każdy Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia przez Uczestnika praw autorskich, praw pokrewnych, naruszenia dóbr osobistych, jak również wszelkich innych roszczeń dotyczących pracy konkursowej lub zamieszczonego zdjęcia.
7. Organizator zastrzega prawo do moderowania treści na Facebooku związanej z Konkursem (odpowiedzi, opisów, komentarzy) dodawanych przez Uczestników i inne osoby, jeżeli w odczuciu Organizatora mogą być one sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem, regulaminem portalu Facebook, dobrymi obyczajami, obrażają uczucia lub prawa osób trzecich, naruszają interes lub dobre imię Organizatora, bądź podmiotów niezwiązanych z Konkursem.

§ 4

Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru laureatów Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej jako: „**Komisja Konkursowa**”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
3. Komisja Konkursowa wyłoni dwóch laureatów Konkursu.
Pierwszym Laureatem Konkursu zostanie osoba, której komentarz zbierze najwięcej polubień (dostępnych w portalu społecznościowym Facebook). Za jedno polubienie pod komentarzem Komisja Konkursowa przyzna jeden punkt. Komisja Konkursowa przy obliczaniu punktów nie będzie uwzględniała polubień budzących wątpliwości, w szczególności polubień dokonanych przez fałszywe profile założone w portalu społecznościowym Facebook. W przypadku, gdy kilku Uczestników otrzyma taką samą liczbę punktów Pierwszego Laureata Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa spośród Uczestników, którzy uzyskali tę samą liczbę punktów, biorąc pod uwagę poprawność i estetykę prac konkursowych zamieszczonych na udostępnionych zdjęciach.
4. Drugiego Laureata Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa biorąc pod uwagę poprawność i estetykę wykonanej pracy konkursowej zamieszczonej na udostępnionym zdjęciu.
5. Komisja Konkursowa dokona weryfikacji liczby polubień oraz wyłoni Laureatów Konkursu w dniu 16 stycznia 2025 roku do godziny 15:00.

§ 5

Nagrody

1. Każdy Laureat Konkursu otrzyma:
 - a) nagrodę rzeczową w postaci 2 biletów na wydarzenie Klocki Fest Zlot Legotuberów, które odbędzie się 31 maja - 1 czerwca 2025 roku w Targach Kielce S.A., w Kielcach, przy ulicy Zakładowej 1 o łącznej wartości 140,00 zł brutto;
 - b) dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody rzeczowej wymienionej w lit. a w wysokości 16 zł;
(dalej jako: „**Nagrody**”).
2. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, do wymiany Nagród na gotówkę lub inną rzecz, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.

§ 6

Ogłoszenie wyników Konkursu i wydanie Nagród Laureatom

1. Informacja o Laureacie Konkursu, wraz z podaniem imienia i nazwiska (także pseudonimu - jeżeli takiego używa), zostanie opublikowana przez Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursu na profilu

wydarzenia Klocki Fest Zlot Legotuberów w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/klockifest/> w dniu 16 stycznia 2025 roku do godziny 15:00.

2. Dodatkowo Laureat zostanie poinformowany o zwycięstwie oraz terminie i sposobie odebrania Nagrody poprzez prywatną wiadomość przesłaną przez Organizatora Laureatowi za pośrednictwem serwisu Facebook.
3. Nagroda rzeczowa zostanie wydana Laureatowi Konkursu przez Organizatora.
4. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od nagrody rzeczowej nie zostanie wydana Laureatowi Konkursu, lecz zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego tj. zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 226 ze zmianami).
5. Laureat przy odbiorze Nagrody zobowiązany jest okazać dokument potwierdzający jego tożsamość w celu dokonania poprawnej identyfikacji jego osoby oraz przekazać Organizatorowi wszystkie niezbędne dane osobowe związane z obowiązkiem podatkowym (w szczególności imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, właściwy urząd skarbowy). W przypadku odmowy okazania dokumentu tożsamości lub nieprzekazania Organizatorowi wymaganych danych osobowych Nagroda nie zostanie wydana.
6. Laureat może odmówić odbioru przyznanych mu Nagród.
7. Nagrody nieodebrane do dnia 16 lutego 2025 roku ulegają przypadkowi.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Organizator przewiduje możliwość wnoszenia reklamacji. Reklamacja powinna być wniesiona na piśmie (listem poleconym) na adres Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce lub mailowo na adres: sitarska.magdalena@targikielce.pl, w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko/nazwę zgłaszającego reklamację,
 - b) adres zgłaszającego reklamację w przypadku wniesienia reklamacji na piśmie lub adres e-mail zgłaszającego reklamację w przypadku wniesienia reklamacji drogą mailową,
 - c) dokładny opis reklamacji wraz z informacją czego zgłaszający reklamacje domaga się od Organizatora.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Zgłaszający reklamacje zostanie poinformowany o wyniku postępowania reklamacyjnego na piśmie (listem poleconym) w przypadku wniesienia reklamacji pisemnej lub mailowo w przypadku wniesienia reklamacji drogą mailową.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe podlegają ochronie zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U z 2019 r., poz. 1781).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. Targi Kielce S.A.
3. Targi Kielce S.A. wyznaczyły inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować: pocztą tradycyjną na adres Targi Kielce Spółka Akcyjna, ul. Zakładowa 1, 25-672

Kielce, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail biuro@targikielce.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu 41 365 12 22 lub 41 345 62 61.

4. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika lub zgłoszenie reklamacji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora podanych danych osobowych, w szczególności imienia, nazwiska, adresu, numeru PESEL, wizerunku, pseudonimu, numeru telefonu, adresu e-mail w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz rozpatrzeniem reklamacji.
5. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym oraz jest dobrowolne, ale jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika lub rozpatrzenia reklamacji.
6. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. na podstawie wyrażonej zgody wyłącznie w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu lub rozpatrzenia reklamacji.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji celów, o których mowa w ust. 6, w tym członkom Komisji Konkursowej, podmiotom realizującym wsparcie techniczne lub organizacyjne Konkursu oraz innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
8. Dane osobowe będą przechowywane do momentu odwołania zgody lub do momentu przedawnienia roszczeń lub zakończenia postępowań cywilnych, administracyjnych, podatkowych lub karnych wymagających przetwarzania danych osobowych.
9. Uczestnik Konkursu lub zgłaszający reklamację posiada prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych.
10. Uczestnik Konkursu lub zgłaszający reklamację ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli jego zdaniem przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
11. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu lub zgłaszającego reklamację jest niezbędne dla realizacji Konkursu lub rozpatrzenia reklamacji, w przypadku nieprzekazania swoich danych osobowych, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych lub wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w toku trwania Konkursu Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu lub reklamacja nie zostanie rozpatrzona. Jednocześnie Uczestnik utraci prawo do ewentualnej Nagrody.
12. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
13. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny na: stronie internetowej Organizatora <https://www.targikielce.pl/klocki-fest>, na profilu wydarzenia Klocki Fest Zlot Legotuberów w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/klockifest/> oraz w siedzibie Organizatora w terminie od **16.12.2024 r. do 16.01.2025 r.**
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany postanowień Regulaminu Organizator poinformuje o tym za pośrednictwem strony internetowej Organizatora i na profilu wydarzenia Klocki Fest Zlot Legotuberów w serwisie Facebook oraz zamieści nowy tekst jednolity Regulaminu na: stronie internetowej: <https://www.targikielce.pl/klocki-fest>, na profilu wydarzenia Klocki Fest Zlot Legotuberów w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/klockifest/> oraz w siedzibie Organizatora.

3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory związane z organizowanym Konkursem, które nie zostaną rozstrzygnięte w sposób polubowny, będą podlegały wyłącznej jurysdykcji sądów polskich właściwych dla siedziby Organizatora.