

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Konkurs dla osób konsekrowanych SACROEXPO”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą: „**Konkurs dla osób konsekrowanych SACROEXPO**” (dalej jako: „**Konkurs**”) są Targi Kielce Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352242, NIP: 6570309803, REGON: 290036480, BDO: 000215403, kapitał zakładowy 68 519 900,00 zł, w całości wpłacony (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Sponsorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs trwa w dniach 10-11 czerwca 2024 roku w godzinach od 9:00 do 17:00 oraz w dniu 12 czerwca 2024 roku w godzinach od 9:00 do 12:00.
4. Konkurs odbędzie się w siedzibie Targów Kielce S.A. w Kielcach, przy ul. Zakładowej 1, 25-672 Kielce podczas trwania XXV Międzynarodowej Wystawie Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO.

**§ 2**

**Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie mogą brać udział osoba fizyczna, która:
  - a) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła 18 lat;
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) jest osobą duchowną konsekrowaną;
  - d) w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być: osoba wchodząca w skład Komisji Konkursowej, aktualny pracownik lub przedstawiciel Organizatora lub innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu oraz rodzeństwo, rodzice i dzieci wszystkich wyżej wymienionych osób. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Komisja Konkursowa.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.

**§ 3**

**Zasady udziału w Konkursie**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik w dniach 10-11 czerwca 2024 roku w godzinach od 9:00 do 17:00 lub w dniu 12 czerwca 2024 roku w godzinach od 9:00 do 12:00 musi:
  - a) wziąć udział w XXV Międzynarodowej Wystawie Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO;
  - b) stawić się przy stoisku Franciszkańskiego Biura Turystyczno-Pielgrzymkowego „Patron Travel” sp. z o.o. i oświadczyć, że Uczestnik chce wziąć udział w Konkursie;
  - c) podać dane rejestracyjne: stan kapłański (ksiądz/zakonnik albo zakonnica), imię, nazwisko, numer telefonu;
  - d) udzielić samodzielnie odpowiedzi na każde z 10 udostępnionych pytań konkursowych z zakresu wiedzy religijnej.
2. Podanie danych rejestrowych oraz udzielenie odpowiedzi na pytania konkursowe następuje na tablicy za pomocą specjalnej aplikacji konkursowej. Uczestnik udziela odpowiedzi na pytania zamknięte, przy każdym pytaniu Uczestnika ma 3 warianty odpowiedzi.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz. Niedopuszczalne jest:
  - a) wzięcie udziału w Konkursie kilka razy przez tego samego Uczestnika;
  - b) rozwiązywanie pytań wspólnie przez kilku Uczestników;

- c) podpowiadanie lub korzystanie z pomocy naukowych przy rozwiązywaniu pytań konkursowych, w tym korzystanie z książek, Internetu itp.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić wszystkie wymagania wskazane w niniejszym Regulaminie. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy nie spełniają wymagań wskazanych w niniejszym Regulaminie, w szczególności Uczestników, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymagań, o których mowa w § 2 ust. 1 i 2 oraz § 3 ust. 1 i 3 Regulaminu.
5. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
- a) zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu Konkursu;
  - b) spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie;
  - c) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu;
  - d) wyraża zgodę na publikację przez Organizatora swojego imienia, nazwiska, wizerunku w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz ogłoszeniem wyników Konkursu.

#### § 4

##### **Komisja Konkursowa**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu weryfikacji Uczestników oraz czuwania nad wyłonieniem laureatów Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej jako: „**Komisja Konkursowa**”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
3. Komisja Konkursowa wyłoni czterech laureatów Konkursu.
4. Dwóch Laureatów Konkursu zostanie wyłonionych spośród księży/zakonników, którzy odpowiedzą w sposób poprawny na największą liczbę odpowiedzi. W przypadku gdy dwóch lub więcej uczestników udzieli taką samą ilość poprawnych odpowiedzi laureatem Konkursu zostanie osoba, która udzieliła odpowiedzi w krótszym czasie.
5. Dwie Laureatki Konkursu zostaną wyłonione spośród zakonnice, które odpowiedziały w sposób poprawny na największą liczbę odpowiedzi. W przypadku gdy dwie lub więcej uczestniczek udzieli taką samą ilość poprawnych odpowiedzi, laureatem Konkursu zostanie osoba, która udzieliła odpowiedzi w krótszym czasie.
6. Komisja Konkursowa dokona weryfikacji odpowiedzi oraz wyłoni Laureatów Konkursu w dniu 12 czerwca 2024 roku do godziny 14:00.

#### § 5

##### **Nagrody**

1. Każdy Laureat Konkursu otrzyma:
  - a) nagrodę rzeczową w postaci pięciodniowej pielgrzymki dla jednej osoby do Rzymu – Neapolu – Pompejów, która odbędzie się w dniach 10-14 października 2024 roku o wartości 2 000,00 zł brutto;
  - b) dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody rzeczowej wymienionej w lit. a w wysokości 222 zł;  
(dalej jako: „**Nagrody**”).
2. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, do wymiany Nagród na gotówkę lub na inną rzecz, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
3. Komisja Konkursowa ogłosi Laureatów Konkursu w dniu 12 czerwca 2024 roku do godz. 15:00 w czasie trwania XXV Międzynarodowej Wystawy Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO.
4. Dodatkowo Laureat zostanie poinformowany o zwycięstwie oraz terminie i sposobie odebrania Nagrody poprzez prywatną wiadomość przesłaną przez Organizatora Laureatowi na podany przez niego numer telefonu komórkowego.
5. Nagroda rzeczowa zostanie wydana Laureatowi Konkursu przez Organizatora.
6. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od nagrody rzeczowej nie zostanie wydana Laureatowi Konkursu, lecz zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa

podatkowego tj. zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych r. (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 226 ze zmianami).

7. Laureat przy odbiorze Nagrody zobowiązany jest okazać dokument potwierdzający jego tożsamość w celu dokonania poprawnej identyfikacji jego osoby oraz przekazać Organizatorowi wszystkie niezbędne dane osobowe związane z obowiązkiem podatkowym (w szczególności imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL). W przypadku odmowy okazania dokumentu tożsamości lub nieprzekazania Organizatorowi wymaganych danych osobowych Nagroda nie zostanie wydana.
8. Laureat może odmówić odbioru przyznanych mu Nagród.
9. Nagrody nieodebrane do dnia 30 czerwca 2024 roku ulegają przepadkowi.

## **§ 6**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Organizator przewiduje możliwość wnoszenia reklamacji. Reklamacja powinna być wniesiona na piśmie (listem poleconym) na adres Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce lub mailowo na adres: [biuro@targikielce.pl](mailto:biuro@targikielce.pl), w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię i nazwisko/nazwę zgłaszającego reklamację;
  - b) adres zgłaszającego reklamację w przypadku wniesienia reklamacji na piśmie lub adres e-mail zgłaszającego reklamację w przypadku wniesienia reklamacji drogą mailową;
  - c) dokładny opis reklamacji wraz z informacją czego zgłaszający reklamacje domaga się od Organizatora.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Zgłaszający reklamacje zostanie poinformowany o wyniku postępowania reklamacyjnego na piśmie (listem poleconym) w przypadku wniesienia reklamacji pisemnej lub mailowo w przypadku wniesienia reklamacji drogą mailową.

## **§ 7**

### **Siła Wyższa**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli nie wykonał swoich obowiązków lub wykonał je nienależycie z powodu zaistnienia siły wyższej tj. okoliczności, o których nie wiedział lub nie mógł przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec. Za siłę wyższą uważa się w szczególności: odwołanie lub przełożenie XXV Międzynarodowej Wystawy Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO, zgłoszenie się mniej niż 4 osoby do Konkursu, trzęsienie ziemi, powódzie, sztormy, huragany, ulewy, pożary, uderzenia pioruna lub epidemie, w tym epidemie wirusa SARS-CoV-2, wojny, zamieszki, rewolty, akty sabotażu i terroryzmu, strajki, lokauty, wprowadzenie powszechnie obowiązujących aktów władzy państwowej, uniemożliwiających lub istotnie utrudniających przeprowadzenie Konkursu,.
2. W przypadku wystąpienia siły wyższej Organizatorzy są uprawnieni do odwołania lub przełożenia terminu Konkursu.

## **§ 8**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe podlegają ochronie zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U z 2019 r., poz. 1781).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. Targi Kielce S.A.
3. Targi Kielce S.A. wyznaczyły inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować: pocztą tradycyjną na adres Targi Kielce Spółka Akcyjna, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail [biuro@targikielce.pl](mailto:biuro@targikielce.pl) lub telefonicznie pod numerem telefonu 41 365 12 22 lub 41 345 62 61.
4. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika lub zgłoszenie reklamacji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora podanych danych osobowych,

- w szczególności imienia, nazwiska, adresu, numeru PESEL, wizerunku, numeru telefonu, adresu e-mail w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz rozpatrzeniem reklamacji.
5. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym oraz jest dobrowolne, ale jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika lub rozpatrzenia reklamacji.
  6. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. na podstawie wyrażonej zgody wyłącznie w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu lub rozpatrzenia reklamacji.
  7. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji celów, o których mowa w ust. 6, w tym członkom Komisji Konkursowej, podmiotom realizującym wsparcie techniczne lub organizacyjne Konkursu oraz innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
  8. Dane osobowe będą przechowywane do momentu odwołania zgody lub do momentu przedawnienia roszczeń lub zakończenia postępowań cywilnych, administracyjnych, podatkowych lub karnych wymagających przetwarzania danych osobowych.
  9. Uczestnik Konkursu lub zgłaszający reklamację posiada prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych.
  10. Uczestnik Konkursu lub zgłaszający reklamację ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli jego zdaniem przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
  11. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu lub zgłaszającego reklamację jest niezbędne dla realizacji Konkursu lub rozpatrzenia reklamacji, w przypadku nieprzekazania swoich danych osobowych, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych lub wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w toku trwania Konkursu Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu lub reklamacja nie zostanie rozpatrzona. Jednocześnie Uczestnik utraci prawo do ewentualnej Nagrody.
  12. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
  13. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny na: stronie internetowej Organizatora <https://www.targikielce.pl/sacroexpo/wydarzenia-towarzyszace/konkurs-dla-osob-konsekrowanych> oraz w siedzibie Organizatora w terminie od dnia 3 czerwca 2024 roku do dnia 30 czerwca 2024 roku.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany postanowień Regulaminu Organizator poinformuje o tym za pośrednictwem strony internetowej oraz zamieści nowy tekst jednolity Regulaminu na: stronie internetowej <https://www.targikielce.pl/sacroexpo/wydarzenia-towarzyszace/konkurs-dla-osob-konsekrowanych> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory związane z organizowanym Konkursem, które nie zostaną rozstrzygnięte w sposób polubowny, będą podlegały wyłącznej jurysdykcji sądów polskich właściwych dla siedziby Organizatora.